



ACCENTURE: Weihnachtsaktion zur Stärkung der Kunden- und Partnerbindung





Hauptniederlassung Accenture ASG, Campus Kronberg (Quelle: de.wikipedia.org, 2016)



Unternehmen

Accenture PLC

Headquarter

Dublin, Ireland

Branche, Produkte und Leistungen

Consulting, Technologie, Outsourcing

Umsatz

US\$ 32,9 Mrd.(2016)

Website

www.accenture.com

Mitarbeiter

384.000 Mitarbeiter in 120 Ländern

- ▶ Das Unternehmen
- ▶ **Die Situation**
- ▶ Die Lösung
- ▶ Benefits & Ergebnisse
- ▶ Zahlen

Prospects, Kunden und Partner gleichermaßen erreichen

Accenture als eine der größten Consulting-Firmen weltweit stellt den Menschen ganz klar in den Mittelpunkt ihres Tuns.

Frei nach ihrem Motto „People first“ soll selbstverständlich auch die Weihnachtsansprache nicht nur zur Stärkung der Bindung an Accenture beitragen, sondern auch den individuellen Bedürfnissen von Prospects, Kunden und Partnern gleichermaßen gerecht werden.

Um zur Weihnachtszeit bei insgesamt 9 verschiedenen Zielgruppen mit ihrer Botschaft im Gedächtnis zu bleiben, bedarf es mehr als der üblichen Weihnachtskarte.



- ▶ Das Unternehmen
- ▶ Die Situation
- ▶ **Die Lösung**
- ▶ Benefits & Ergebnisse
- ▶ Zahlen

Hochresponsiver Kundendialog mit zielgruppenindividuellen Inhalten

Hochwertige handschriftliche Mailings mit dem Link zur persönlichen Website des angeschriebenen Kontakts wecken Neugier.

Die personalisierte und zielgruppenindividuelle Website empfängt den Angeschriebenen mit seinen ganz persönlichen Weihnachtsgrüßen vom Accenture Salesforce Practice Team.

Auf diese Art vermittelt Accenture jedem einzelnen Kontakt eine besondere Wertschätzung.



- ▶ Das Unternehmen
- ▶ Die Situation
- ▶ Die Lösung
- ▶ **Benefits & Ergebnisse**
- ▶ Zahlen

9 verschiedene Zielgruppen wurden erreicht

Innerhalb einer einzigen Kampagne wird eine zielgruppenspezifische Ansprache für 9 verschiedene Gruppen in 2 Sprachen realisiert. Dadurch konnten sowohl Prospects und Kunden als auch Partner gleichzeitig mit den jeweils für Sie relevanten Inhalten adressiert werden.

Dank der Echtzeitbenachrichtigungen des FLYMINT-Dialogtools, kann Accenture überdies genau nachvollziehen, welche der angeschriebenen Personen den Online-Dialog gesehen haben und wirklich durch die Maßnahme erreicht wurden.



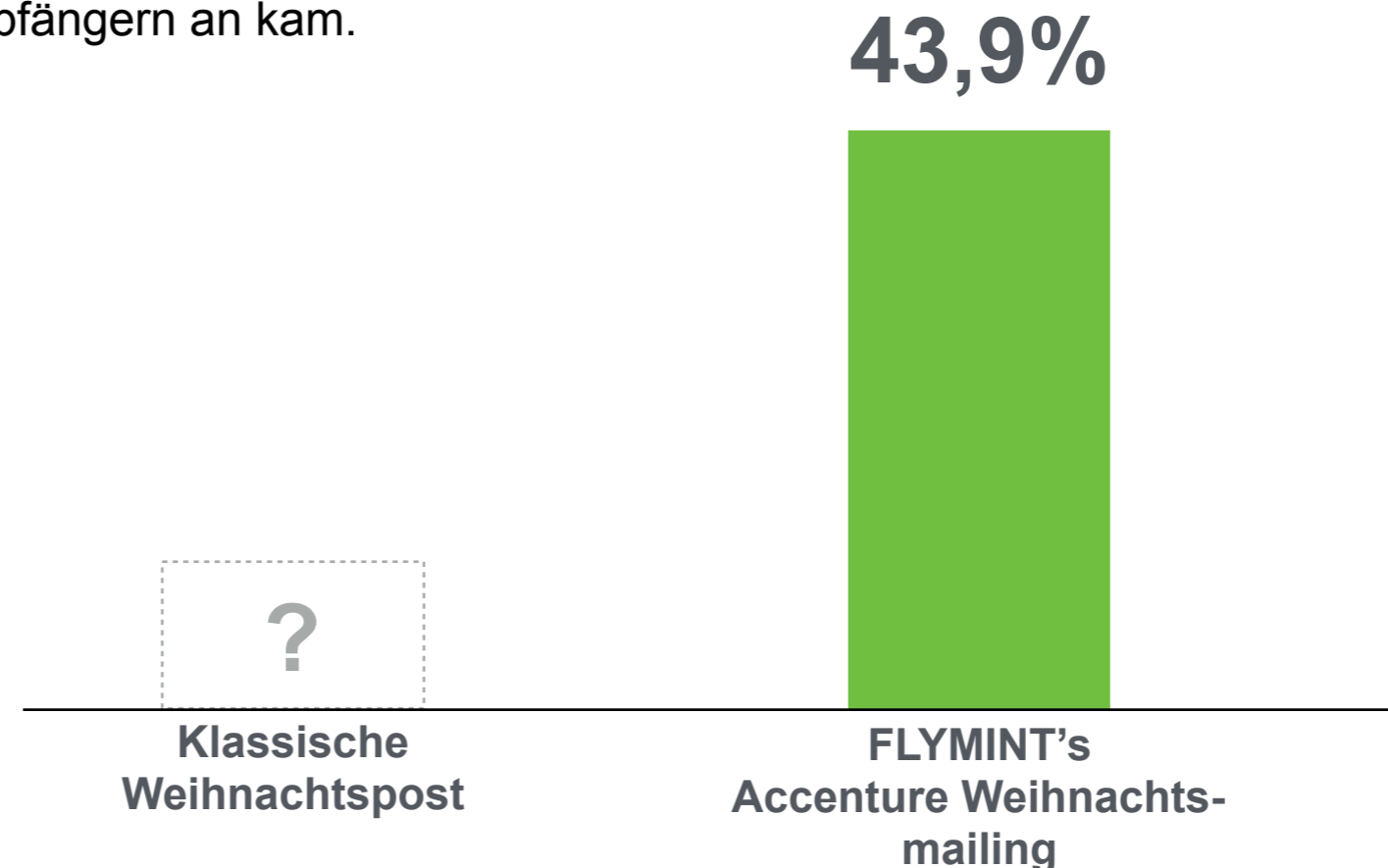
- ▶ Das Unternehmen
- ▶ Die Situation
- ▶ Die Lösung
- ▶ Benefits & Ergebnisse
- ▶ **Zahlen**

Sagenhaft! Mehr als 40%.

Wie hoch war die Interaktionsrate bei Ihrer letzten Weihnachtsaktion?

Während bei herkömmlichen und klassischen Weihnachtsgrüßen keinerlei Informationen über die Reaktionen beim Empfänger existieren, bestand nun die herausragende Möglichkeit zu messen, wie stark die Aktion bei den Empfängern an kam.

43,9% der angeschriebenen Personen haben sich tiefer mit den Accenture-Weihnachtsgrüßen auseinander gesetzt. Damit wurde der Adressat nochmals mit der Brand „Accenture“ als auch mit deren Positionierung konfrontiert. Durch personalisierte Statistiken und zielgruppenspezifische Auswertung sind zudem die Ergebnisse detailliert messbar.





© 2015 Flymint GmbH oder ACCENTURE. All rights reserved.

Alle Inhalte dieser Publikation dürfen weder vervielfältigt noch verändert werden ohne die ausdrückliche Genehmigung der Flymint GmbH und/oder ACCENTURE. Die vorliegende Publikation wurde durch die Flymint GmbH mit bestem Wissen und Gewissen erstellt und dient ausschließlich zu Informationszwecken, ohne Zusicherung und Gewährleistung auf die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Angaben.

ACCENTURE und ACCENTURE-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der ACCENTURE PLC in Deutschland und anderen Ländern. FLYMINT und FLYMINT-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Flymint GmbH in Deutschland und anderen Ländern.

Bildnachweis:

Thinkstock Photos

imtmphoto // Art.-Nr. 488959580

zhudifeng // Art.-Nr. 476826260

