

Inforsacom LOGICALIS: Bestandskundenreaktivierung für die Oracle Cloud



Unternehmen

Inforsacom Logicalis GmbH / Logicalis Group

Hauptsitz

Neu-Isenburg, Deutschland

Branche, Produkte & Leistungen

Informations- und Kommunikationstechnologie

Umsatz

1,55 Mrd. USD (2014) Logicalis Group

Website

www.de.logicalis.com

Mitarbeiter

280 in Deutschland / 4.000 weltweit

- ▶ Das Unternehmen
- ▶ **Die Situation**
- ▶ Die Lösung
- ▶ Benefits & Ergebnisse
- ▶ Zahlen, Daten & Fakten

Bewerben der Oracle Cloud

Die Inforsacom Logicalis GmbH ist ein internationaler Anbieter von IT-Lösungen und Managed Services. Seit mehr als 20 Jahren ist Inforsacom Logicalis überdies prämierter Oracle Partner mit Platin-Status und erhielt 2017 den „Oracle Excellence Award“ als Specialised Partner of the Year 2016.

Inforsacom Logicalis wandte sich mit dem Anliegen an FLYMINT, mit Bestandskunden zum Thema Oracle Cloud in Kontakt kommen zu wollen. Durch gezielte Lead-Generierung mit diesem thematischen Schwerpunkt sollte die Aufmerksamkeit bestehender Kunden bzgl. des Inforsacom Logicalis Angebots gewonnen werden.



- ▶ Das Unternehmen
- ▶ Die Situation
- ▶ **Die Lösung**
- ▶ Benefits & Ergebnisse
- ▶ Zahlen, Daten & Fakten

3-2-1-0 Ready for Wake-Up

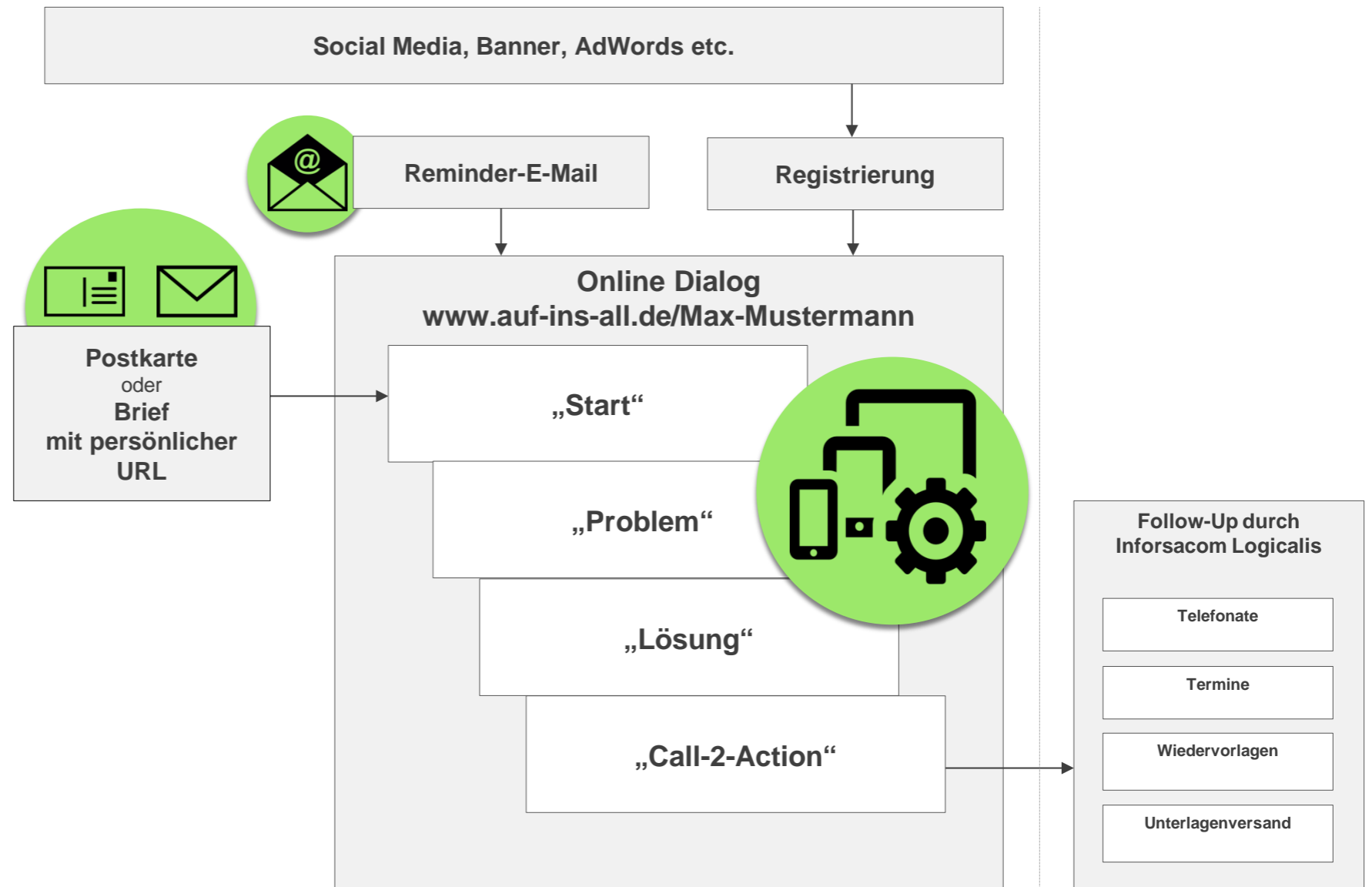
Zur Aktivierung von Bestandskunden erstellte FLYMINT einen mehrstufigen Prozess, in dessen Mittelpunkt ein personalisierter Online-Dialog zur Generierung und Qualifizierung von Interessenten für die Oracle Cloud IaaS/PaaS stand. Der Online-Dialog wurde den Kontakten über eine personalisierte URL in Brief- bzw. Postkartenform zugänglich gemacht.

Um die Erreichungsquoten zu erhöhen wurde zunächst via A-B-Test überprüft, welches Medium die höhere Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe erreichte. Der hochwertige Brief überragte dabei die Erreichungsquote der Postkarte um 19%. Des Weiteren wurde wenige Wochen nach der postalischen Ansprache zusätzlich ein E-Mail-Reminder an diejenigen verschickt, die nicht online waren.



- ▶ Das Unternehmen
- ▶ Die Situation
- ▶ **Die Lösung**
- ▶ Benefits & Ergebnisse
- ▶ Zahlen, Daten & Fakten

Der Prozess im Überblick



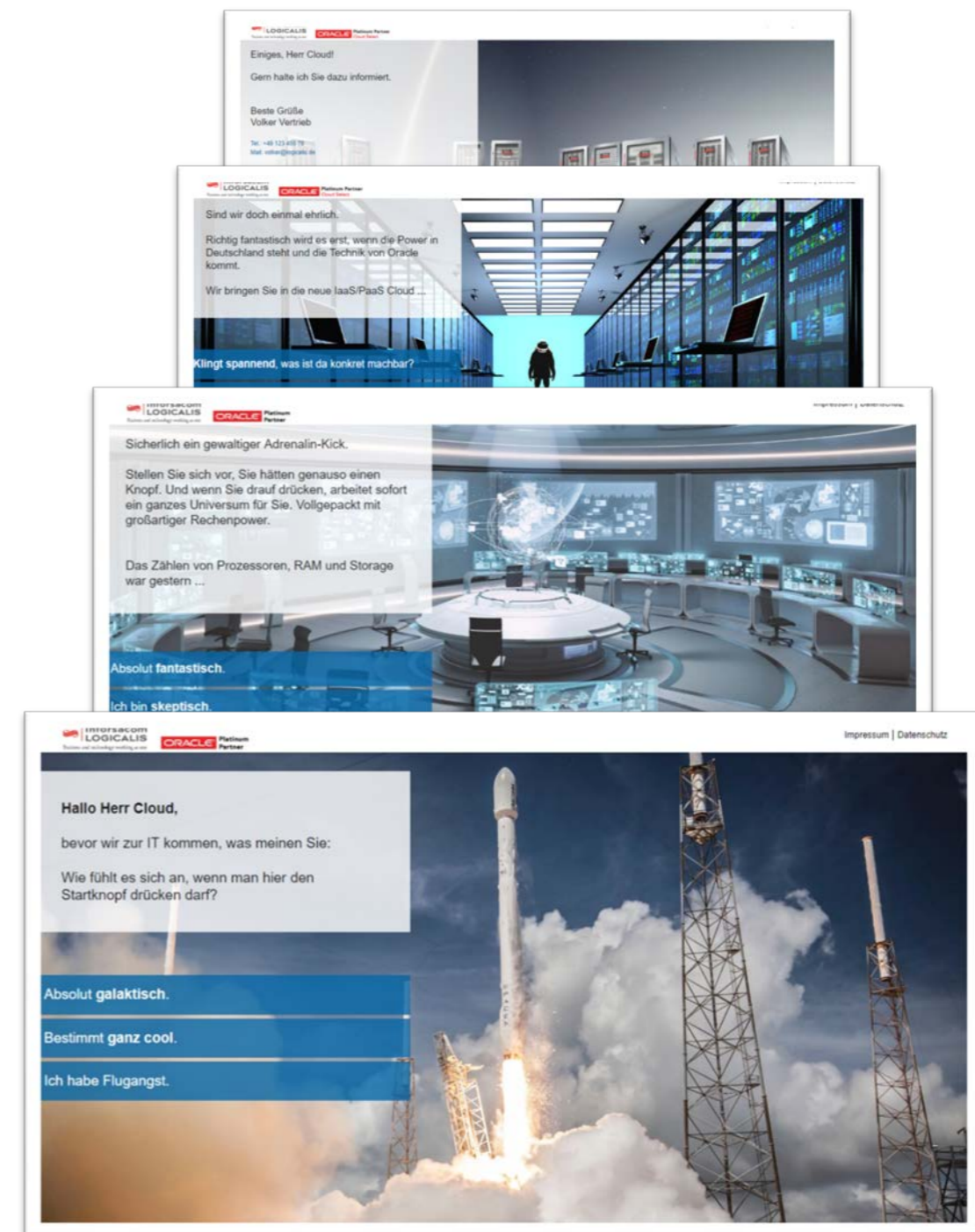
- ▶ Das Unternehmen
- ▶ Die Situation
- ▶ Die Lösung
- ▶ **Benefits & Ergebnisse**
- ▶ Zahlen, Daten & Fakten

Auf ins all...

Der Dialog bot dem Besucher einen charmanten Einstieg ins Thema und weckte das Interesse an der IaaS bzw. PaaS Cloud von Oracle. Dank der Response-Funktion des FLYMINT®-Dialogtools, welches die Aktivitäten der Dialog-Besucher in Echtzeit via E-Mail an den zuständigen Mitarbeiter übermittelte, konnte Infosacom die Interessenten im Anschluss direkt kontaktieren.

Mailing und Dialog dienten als Anknüpfungspunkt für den für das Follow-Up zuständigen Infosacom-Mitarbeiter, der die Leads nachtelefonierte und den Prozess z.B. durch Unterlagenversand, Terminvereinbarungen und Wiedervorlagen fortführte.

Der E-Mail-Reminder, der wenige Wochen nach dem Mailing versendet wurde, erinnerte die Kontakte, die den Dialog noch nicht besucht hatten, an die PURL (www.auf-ins-all.de/Max-Mustermann), wodurch die Response-Rate des Dialogs noch einmal gesteigert werden konnte.



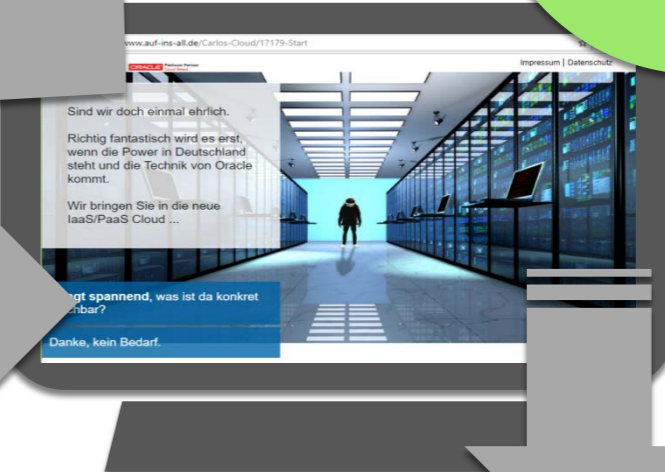
- ▶ Das Unternehmen
- ▶ Die Situation
- ▶ Die Lösung
- ▶ Benefits & Ergebnisse
- ▶ **Zahlen, Daten & Fakten**

Zahlen im Überblick

**Kontaktmenge
insgesamt 1.638**



**Overall
Response
37,79%**



619 Online-Gänger



1.019 Reminder

**Öffnungs-
rate
22,09%**

**Lead-Rate
23,26%**



381 Interessenten



© 2018 Flymint GmbH oder Inforsacom LOGICALIS GmbH. All rights reserved.

Alle Inhalte dieser Publikation dürfen weder vervielfältigt noch verändert werden ohne die ausdrückliche Genehmigung der Flymint GmbH und/oder Inforsacom LOGICALIS GmbH. Die vorliegende Publikation wurde durch die Flymint GmbH mit bestem Wissen und Gewissen erstellt und dient ausschließlich zu Informationszwecken, ohne Zusicherung und Gewährleistung auf die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Angaben.

Inforsacom LOGICALIS GmbH und -Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Inforsacom LOGICALIS GmbH in Deutschland und anderen Ländern. FLYMINT und FLYMINT-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Flymint GmbH in Deutschland und anderen Ländern.

Bildnachweise:

Photos by [SpaceX](#) on [Unsplash](#)

Photo by [Cody Davis](#) on [Unsplash](#)

Photo by [lionel abrial](#) on [Unsplash](#)

Photo by i3D_VR on Thinkstock / Bildnr. 506503318

Icons designed by [Freepik](#) from [www.flaticon.com](#)



Weitere Informationen finden Sie unter: www.flymint.com