



FLYMINT[®]

Zielgruppen segmentieren und mit Zielpersonen in Kontakt kommen

InfraServ
KNAPSACK



InfraServ
KNAPSACK

Unternehmen

InfraServ GmbH & Co. Knapsack KG

Hauptsitz

Hürth, Germany

Branche, Produkte und Leistungen

Chemie, Petrochemie, Energieerzeugung,
Anlagenplanung, -bau & -service,
Standortbetrieb

Umsatz

184 Mio. EUR (2015)

Website

www.infraserv-knapsack.de

Mitarbeiter

840 + 70 Auszubildende (2016)

- ▶ Das Unternehmen
- ▶ **Die Situation**
- ▶ Die Lösung
- ▶ Benefits & Ergebnisse
- ▶ Zahlen, Daten & Fakten

Mit verschiedenen Zielgruppen in Kontakt kommen

InfraServ Knapsack ist erfahrener Dienstleister im Bereich Chemie- bzw. Petrochemie und besonders spezialisiert auf Planung, Bau und Betrieb von Anlagen und Standorten. Ihr breites Leistungsspektrum bietet für viele Herausforderungen im Bereich Industrieanlagen die passende Lösung. Um einem potentiellen Kunden jedoch genau die richtige Lösung für sein Problem anbieten zu können, ist es nötig, vorher mehr über ihn und seine Herausforderungen zu erfahren.

Ziel der Aktion ist es daher, neue Kontakte zunächst über das gesamte Dienstleistungsspektrum von InfraServ Knapsack zu informieren und InfraServ als kompetenten Partner für alle Belange bzgl. Industrieanlagen zu positionieren. Als Zielpersonen für die Ansprache wurden technische und kaufmännische Entscheider der Chemiebranche definiert. Die Interessenschwerpunkte der Neukontakte sollen abgefragt werden, um eine Zielgruppensegmentierung entsprechend der

Leistungsschwerpunkte von InfraServ Knapsack (Engineering, Instandhaltung und Standortbetrieb) vornehmen zu können. Die so gewonnenen Informationen erleichtern den in die Aktion eingebundenen Mitarbeitern von InfraServ Knapsack die Kontaktaufnahme und Beratung im Nachgang.



- ▶ Das Unternehmen
- ▶ Die Situation
- ▶ **Die Lösung**
- ▶ Benefits & Ergebnisse
- ▶ Zahlen, Daten & Fakten

Dank Dialog mehr über die Zielgruppe erfahren

Das hochwertige handschriftliche Mailing mit Echtfoto und persönlicher URL erzeugt Aufmerksamkeit bei den Adressaten. Folgt der Angeschriebene dem Link, gelangt er zum personalisierten Online-Dialog, der sich zunächst einer Analogie zur Formel1 bedient. Die Essenz: Nur das perfekte Zusammenspiel von Mensch, Material und Technik führt letztlich zum Erfolg.

Diese Erkenntnis wird im Folgenden auf das Leistungsspektrum von InfraServ Knapsack für die Chemiebranche übertragen. InfraServ wird als DER Dienstleister und Erfolgsgarant für komplexe Herausforderungen im Bereich Industrieanlagen herausgestellt. Über dies fragt der Dialog gezielt die aktuellen Herausforderungen der Kontakte ab und stellt 3 Auswahlmöglichkeiten zur Verfügung: Engineering, Instandhaltung und Standortbetrieb. Die in den Dialog eingebundenen Mitarbeiter erhalten 1:1 Benachrichtigungen über die hier vom Kontakt getroffene Auswahl.

Aufbauend auf die im Dialog gewonnenen Informationen können die Mitarbeiter von InfraServ Knapsack nicht nur direkt mit interessierten und vorinformierten Personen in Kontakt kommen, sondern auch diese potentiellen Kunden im darauffolgenden Telefongespräch gleich zum jeweils relevanten Leistungsschwerpunkt beraten.



- ▶ Das Unternehmen
- ▶ Die Situation
- ▶ Die Lösung
- ▶ **Benefits & Ergebnisse**
- ▶ Zahlen, Daten & Fakten

Erkenntnisse zur Zielgruppe für passende Lösungen

Mithilfe der FLYMINT-Aktion konnte InfraServ Knapsack wertvolle Erkenntnisse über ihre Zielgruppe gewinnen und die daraus generierten Leads im Anschluss qualifiziert weiterentwickeln und themenbezogen beraten. Neben den angestrebten direkten Kontakten zu Interessenten, konnte auch die Relevanz von InfraServ Knapsack als Dienstleister beim anvisierten Zielpersonenkreis gesteigert werden.

Dank des eingesetzten FLYMINT®-Dialogtools und dessen Echtzeit-Response und Statistikfunktionen konnte InfraServ jederzeit den Erfolg der Aktion messen und nachvollziehen, welche der angeschriebenen Kontakte tatsächlich erreicht wurden. Sowohl beim Aufruf der PURL als auch beim Klick auf einen der 3 Dienstleistungsschwerpunkte erhielten die Mitarbeiter Echtzeit-Benachrichtigungen per E-Mail. Interessenten konnten so innerhalb kürzester Zeit von den Vertriebsmitarbeitern telefonisch weiter betreut und effizient beraten werden.



InfraServ KNAPSACK

Herzlichen Glückwunsch! Dann auf zur Titelverteidigung ...

InfraServ Knapsack ist DER Dienstleister für komplexe Herausforderungen zum Thema Industrieanlagen. Mit 100-jähriger Erfahrung und scharfem Blick fürs Ganze.

Erfahren Sie mehr über Möglichkeiten der Titelverteidigung: **Welches ist Ihre größte Herausforderung?**

- ▶ **Engineering**
- ▶ **Instandhaltung**
- ▶ **Standortbetrieb**



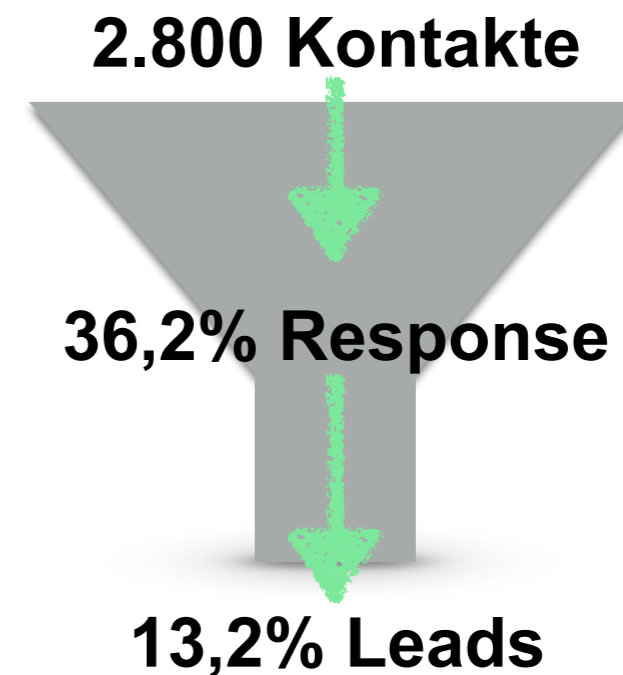
- ▶ Das Unternehmen
- ▶ Die Situation
- ▶ Die Lösung
- ▶ Benefits & Ergebnisse
- ▶ **Zahlen, Daten & Fakten**

Hochresponsiver Kundendialog führt zu geballtem Marktwissen

Mehr als 2.800 Entscheider aus Unternehmen der Chemiebranche erhielten den premium Brief mit integrierter persönlicher URL.

36,2% der Angesprochenen nutzten Ihre persönliche URL, besuchten den personalisierten Online-Dialog und konnten so mehr über InfraServ Knapsack als Dienstleister für Industrieanlagen erfahren.

13,2% der Angesprochenen konnten durch den Dialog als Lead qualifiziert werden und gaben an, welche Herausforderung sie aktuell beschäftigt.



Verwendete Elemente im Marketing- und Vertriebsprozess:

Dialogtool

handschriftliche
Mailings

Direct Response

Premium Brief





© 2015 Flymint GmbH oder InfraServ GmbH & Co. Knapsack KG. All rights reserved.

Alle Inhalte dieser Publikation dürfen weder vervielfältigt noch verändert werden ohne die ausdrückliche Genehmigung der Flymint GmbH und/oder InfraServ GmbH & Co. Knapsack KG. Die vorliegende Publikation wurde durch die Flymint GmbH mit bestem Wissen und Gewissen erstellt und dient ausschließlich zu Informationszwecken, ohne Zusicherung und Gewährleistung auf die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Angaben.

InfraServ Knapsack und InfraServ Knapsack-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der InfraServ GmbH & Co. Knapsack KG in Deutschland und anderen Ländern. FLYMINT und FLYMINT-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Flymint GmbH in Deutschland und anderen Ländern.

