

FLYMINT[®]

**PEUGEOT Deutschland:
Eroberungskampagne für den neuen
Peugeot 308**



PEUGEOT



PEUGEOT

Unternehmen

PEUGEOT Deutschland GmbH

Hauptsitz

Köln, Deutschland

Branche, Produkte und Leistungen

Automobilbranche

Umsatz

54.676 Mio EUR (PSA Peugeot Citroën 2015)

Website

www.peugeot.de

Mitarbeiter

201.690

- ▶ Das Unternehmen
- ▶ **Die Situation**
- ▶ Die Lösung
- ▶ Benefits & Ergebnisse
- ▶ Zahlen, Daten & Fakten

Mission: Eroberung von Fremdmarkenfahrern

Peugeot Deutschland möchte mit der Eroberungskampagne zum neuen Peugeot 308 nicht nur Neukunden erobern, sondern auch Fremdmarkenfahrer überzeugen. Interessenten sollen außerdem die Möglichkeit erhalten, direkt und unkompliziert eine Probefahrt zu buchen.

Die Zielpersonen der Aktion sind private Endkunden zwischen 40 und 60 Jahren, vornehmlich männlich - unter ihnen Fremdmarkenfahrer mit Affinität für Design sowie und Fremdmarkenfahrer aus dem Premium Segment mit Affinität für Technik.

Die Kampagne wird zielgruppenindividualisiert für die Gruppen Design und Technik mit entsprechender Bild- und Textwelt gestaltet. 176 Peugeot-Autohäuser werden deutschlandweit in die Aktion eingebunden.



- ▶ Das Unternehmen
- ▶ Die Situation
- ▶ **Die Lösung**
- ▶ Benefits & Ergebnisse
- ▶ Zahlen, Daten & Fakten

Zielgruppenspezifischer Dialog - mit Mausklick zur Probefahrt

hochwertiger Umschlag mit Seidenfutter & Echtporto



Karte mit persönlichem QR-Code und persönlicher URL

zielgruppenspezifische Inhalte im Dialog



interaktive Slideshow & Videosektion

regionale Zuordnung zu 176 Autohäusern



Mobil-optimierung



integrierte Weiterempfehlungs-funktion



nur 1 Klick zur Probefahrt



- ▶ Das Unternehmen
- ▶ Die Situation
- ▶ Die Lösung
- ▶ **Benefits & Ergebnisse**
- ▶ Zahlen, Daten & Fakten

Dank responsivem Dialog direkt Termin zur Probefahrt vereinbaren

Die postalische Ansprache mit hochwertigem Mailing, das eine persönliche URL (PURL) sowie einen pQR-Code für den jeweiligen Adressaten enthält, erzeugt Aufmerksamkeit und Neugier bei den Angeschriebenen. Durch das Aufrufen der PURL oder des pQR-Codes gelangt der Adressat zum personalisierten Online-Dialog. Dieser dient zur Qualifizierung der Adressaten entsprechend ihrer Interessenschwerpunkte Design oder Qualität und zur Opt-In-Generierung.

Der Peugeot 308 wird im Dialog als qualitativ hochwertiges, technisch innovatives und optisch ansprechendes Fahrzeug präsentiert. Aus anfänglicher Neugier wird so echtes Interesse bei den Angeschriebenen. Diese erhalten im Dialog außerdem die Möglichkeit, direkt eine Probefahrt anzufordern oder die Aktion weiterzuempfehlen. Peugeot erhält auf diese Weise direkt den Opt-In vom Interessenten für einen Anruf bzgl. der Probefahrt.

Durch das eingesetzte FLYMINT®-Dialogtool sind die Ergebnisse der Aktion jederzeit nachvollziehbar und es wird transparent, welche Personen durch die Aktion tatsächlich erreicht wurden.

Benefit on-top für die teilnehmenden Autohäuser: Dank Echtzeitbenachrichtigungen über die Probefahrtwünsche können die Mitarbeiter sich direkt telefonisch bei den Interessenten melden und einen Termin für die Probefahrt vereinbaren. Die Interessenten können den Peugeot 308 dann beim jeweils zuständigen Autohaus Probe fahren.



- ▶ Das Unternehmen
- ▶ Die Situation
- ▶ Die Lösung
- ▶ Benefits & Ergebnisse
- ▶ Zahlen, Daten & Fakten

Zahlen im Überblick



110.755
Aussendungen



11,54%
Response-
Rate



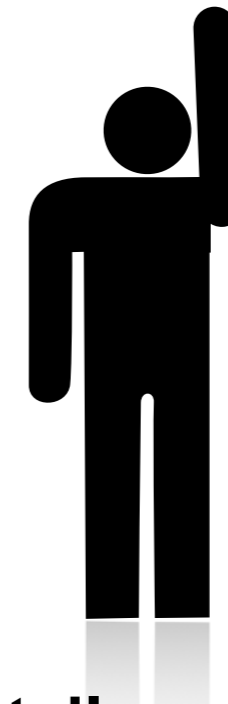
12.782
Online-Gänger



232
Weiter-
empfehlungen

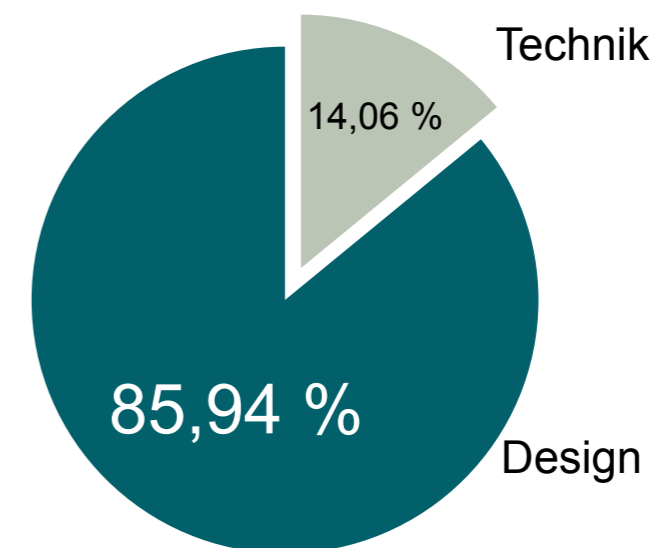


343
Probefahrten



4.539
Interessenten

Verteilung nach Ansprachefokus





© 2014 Flymint GmbH oder Peugeot Deutschland GmbH. All rights reserved.

Alle Inhalte dieser Publikation dürfen weder vervielfältigt noch verändert werden ohne die ausdrückliche Genehmigung der Flymint GmbH und/oder Peugeot Deutschland GmbH. Die vorliegende Publikation wurde durch die Flymint GmbH mit bestem Wissen und Gewissen erstellt und dient ausschließlich zu Informationszwecken, ohne Zusicherung und Gewährleistung auf die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Angaben.

PEUGEOT und PEUGEOT-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Peugeot Deutschland GmbH in Deutschland und anderen Ländern. FLYMINT und FLYMINT-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Flymint GmbH in Deutschland und anderen Ländern.

Bildnachweis:

shutterstock - Vytautas Kielaitis // Bildnummer: 258351509

Thinkstock - Minerva Studio // Bildnummer: 155422677

